COMITÉ RÉGIONAL OLYMPIQUE ET SP
RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'A

CROS
RÉGION SUD
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

LES FEMMES DANS LES INSTANCES SPORTIVES

Elsa Coche, vice-présidente du CROS · Sport et professionnalisation

Intervention auprès de la Ligue de Force

QUI SOMMES-NOUS ?

CROS
RÉGION SUD
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Constitué sous la forme d'association loi 1901, le CROS Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur est l'organe déconcentré du Comité National Olympique et Sportif Français.

A l'instar du CNOSF à l'échelon national, il réunit 83 adhérents que sont les Ligues et Comités régionaux représentants des fédérations sportives.



Le rôle du CROS Région Sud

Tête de réseau : les ligues et comités régionaux des fédérations, en lien avec les CDOS des départements

Représenter

Porter la voix du mouvement sportif auprès de l'État, de la Région et des collectivités

Accompagner

Former les dirigeants, soutenir la professionnalisation et l'emploi

Sport & société

Éducation, citoyenneté, santé et bien-être par le sport

Haut niveau

Faciliter l'accès à la haute performance pour les sportifs de la région

Le CROS décline en région les actions du CNOSF… dont le Club des 300.

MON PARCOURS

MON PARCOURS
MON PARCOURS

Elsa Coche : 35 ans d’enseignement du tennis

Joueuse : tennis dès 9 ans · niveau national, classée −4/6 · Pôle de Boulouris · Brevet d’État et DEJEPS

Sur le terrain

35 ans — **Enseignante de tennis**
Au sein d’une association sportive à Marseille, responsable du tennis féminin

2012 — **Ville de Marseille**
Activités éducatives, puis directrice sportive du Tennis du Pharo

2023 — **Division sport**
Responsable en collectivité : une équipe de 50 personnes

Dans les instances

2020 — **Ligue Région Sud de tennis**
Membre du bureau, puis vice-présidente depuis 2025

2025 — **Fédération française de tennis**
Chargée de mission formation

2025 — **CROS Région Sud**
Vice-présidente en charge de la professionnalisation et de l’emploi

Mon engagement : mettre mon expérience de terrain au service de mon sport et participer à l’amélioration du statut de l’enseignant, en valorisant le métier


Oser
S'affirmer
Trouver sa place

Être une femme dirigeante : trouver sa place

Ce que l’on vit souvent

- Être la seule femme autour de la table
- Devoir prouver davantage sa légitimité
- Être attendue sur l’organisation plutôt que sur la décision
- Concilier vie professionnelle, familiale et bénévole

Les clés pour s’imposer

- S’appuyer sur ses compétences de terrain
- Oser prendre la parole… et oser candidater
- S’entourer d’un réseau de femmes qui se soutiennent
- Trouver des alliés qui ouvrent la porte

Trouver sa place, ce n’est pas copier un modèle : c’est apporter sa propre manière de diriger.

LA PARITÉ
LA PARITÉ
LA PARITÉ

Ce que dit la loi

2014

Loi égalité réelle

Au moins 40 % de femmes dans les comités directeurs des fédérations

2022

Loi « démocratiser le sport »

Principe de parité intégrale, vote des clubs, 3 mandats maximum pour un président

2024

Fédérations nationales

Parité stricte à chaque renouvellement des instances dirigeantes

2028

Ligues régionales

Autant de femmes que d'hommes dans les ligues (1 d'écart au maximum)

Pour notre ligue : au prochain renouvellement après le 1er janvier 2028, la liste devra être paritaire.

Le CNOSF et les femmes : les grandes étapes

1972

Naissance du CNOSF

2021

1re présidente : Brigitte Henriques. Constat : il manque des femmes dirigeantes

2022

La loi impose la parité dans les instances

2024

Création du Club des 300. Paris 2024 : 1ers Jeux paritaires

2025

Amélie Oudéa-Castéra présidente

2026

Objectif : 2 000 femmes formées d'ici 2027

LES MOYENS
LES MOYENS
LES MOYENS

Le Club des 300 : pourquoi ?

300

postes supplémentaires à confier à des femmes pour atteindre la parité dans les instances nationales (enquête CNOSF 2021)

Résultat : 54 élues en 2024 et 5 présidentes de fédération issues du programme

Une double ambition

1. **Renforcer la présence des femmes dans les instances de décision**
2. **Outiller le mouvement sportif pour accompagner ce changement**

Trois enjeux

- **Des savoirs adaptés**
- **Plus d'engagement**
- **Un réseau fort**

Le programme d’accompagnement

La formation

7 modules e-learning (+2)

7 classes virtuelles à distance

L’accompagnement

Travaux pratiques

Ateliers de co-développement

L’expérience

Journées de lancement et de clôture

Rencontres et événements

Les 7 modules

- Écosystème sportif
- Management
- Gestion de projet
- Communication
- Gestion financière
- Leadership
- Prise de parole

Le déploiement en Région Sud

2025

Objectif : maintenir 2 promotions par an

Promotion 1

CROS + CDOS 06, 13, 83 et 84
Promo « Julia Pereira de Sousa »

Promotion d’hiver

Une promotion lancée chaque hiver

Promotion d’été

Une promotion lancée chaque été

Qui fait quoi ?

CNOSF

Cadre national, plateforme et contenus pédagogiques

CROS

Coordination régionale, sélection des candidates, animation

CDOS

Relais dans les départements, valorisation des lauréates

Cap 2028 : et maintenant, la ligue ?

L'objectif national

1 000

femmes formées en 2026

1 000

femmes formées en 2027

≈ 2 500

administratrices à trouver dans les régions en 2028

4 actions pour notre ligue

1. **Repérer**
   les femmes déjà engagées : bénévoles, juges, coachs, athlètes
2. **Proposer**
   aller les voir une par une : on candidate rarement sans y être invitée
3. **Former**
   les inscrire à la prochaine promotion du Club des 300
4. **Faciliter**
   réunions en visio, horaires adaptés, binôme avec un élu en place

Oser
S'engager
Transmettre



Merci ! Place aux échanges